ہمارے لیے اللہ ہی کافی ہے اور وہی سب سے بہتر مددگار ہے (القرآن)

ملتان، لاہور، اسلام آباد، کراچی اور پشاور سے بیک وقت شائع ہونیوالا موثر ترین قومی اخبار، فیکس نمبر 4577928-9 فون نمبر 4577925-7

Thursday, September 07, 2006

روزنامہ پاکستان ملتان

چیف ایڈیٹر: مجیب الرحمٰن شامی

THE DAILY PAKISTAN MULTAN

ایڈیٹر: عمر مجیب شامی

219-

جلد 2 | جمعرات 13 شعبان المعظم 1427ھ 7 ستمبر 2006ء 23 بھادوں 2063ب صفحات 16 قیمت 7 روپے | شمارہ 229

نوجوانوں میں شیشہ سموکنگ کا رجحان بڑھنے لگا، اموات میں اضافہ

سموکنگ کرنیوالوں میں 18 سال سے کم عمر کے لڑکے لڑکیاں شامل ہیں، پاکستان میں اموات کی شرح سب سے زیادہ

ملتان (خصوصی رپورٹر) ہوٹلوں، ریستوراں اور جگہ جگہ کھلے عام شیشہ بازار میں شیشے کے نام سے جدید حقے کے نشے نے نہ صرف نئی نسل کو خطرناک نشے کی لت میں مبتلا کر دیا

بقیہ نمبر 58 صفحہ 7 پر ملاحظہ فرمائیں

بقیہ 58 شیشہ سموکنگ

ہے بلکہ امتناع تمباکو نسل آرڈیننس کی دھجیاں بھی اڑائی جا رہی ہیں۔ کیونکہ شیشے کے نئے نشے کو متعارف کرانے والوں نے اسے جدید فیشن اور سٹیٹس سمبل بنانے کے ساتھ ساتھ یہ پراپیگنڈہ بھی انتہائی کامیابی سے کیا ہے شیشہ کوئی نشہ نہیں ہے جبکہ حقیقت یہ ہے کہ پھلوں کے فلیورز کے علاوہ اس میں سب کچھ روایتی حقے جیسا ہے۔ دی نیٹ ورک فار کنزیومر پروٹیکشن اسلام آباد کے ایک حالیہ تازہ ترین سروے کے مطابق شیشہ نہ صرف تقریباً تمام اچھے ہوٹلوں میں دستیاب ہے بلکہ نوجوان نسل شیشے کو نشہ آور پراڈکٹ ہرگز نہیں سمجھتے۔ اسی نشے کو پھیپھڑوں میں اتارنے والے لوگوں کو کینسر، امراض قلب کی بیماریوں میں مبتلا ہو جاتے ہیں تمام ہوٹلوں میں 18 سال سے کم عمر بچے اور لڑکیاں بھی شیشہ سموکنگ کرتے ہوئے پائے گئے دی نیٹ ورک کی رپورٹ کے مطابق شیشہ سموکنگ کی ترغیب کے لئے نت نئے حربے آزمائے جا رہے ہیں نوجوانوں کو ہوٹلوں میں شیشہ سموکنگ کیلئے موزوں ماحول فراہم کیا جاتا ہے، نیم تاریکی، ہلکی موسیقی، ٹی وی پر عربی رقص، دھواں دھواں رومانوی ماحول میں یہ سب کچھ نوجوان نسل کے لئے بہت پرکشش محسوس ہوتا ہے۔